

Algemene Voorwaarden My Sushi Shop Loyaliteitsprogramma

Deze Algemene Voorwaarden zijn van toepassing op het My Sushi Shop Loyaliteitsprogramma (hierna het “Loyaliteitsprogramma” of het “Programma”), aangeboden door SUSHI SHOP MANAGEMENT, SAS met een kapitaal van € 5.098.160, waarvan de maatschappelijke zetel gevestigd is te 9/11 Allée de l’Arche Tour Egée Paris La Défense Cedex - RCS Nanterre nr. 493 549 349 (hierna “SUSHI SHOP”), op de website www.sushishop.be/nl (ook de mobiele versie), eveneens toegankelijk via de door SUSHI SHOP ontwikkelde apps voor gsm en tablet (hierna de “Website/App”) en waarvan de klant (hierna de “Klant” of het “Lid”) lid is geworden bij het aanmaken van zijn klantaccount op de Website/App.

De Klant verklaart kennis te hebben genomen van deze Algemene Voorwaarden en deze te aanvaarden.

1

ARTIKEL 1

VOORWERP VAN HET LOYALITEITSPROGRAMMA

Het My Sushi Shop Loyaliteitsprogramma is een gratis, volledig virtueel Loyaliteitsprogramma, waar de Klant lid van kan worden, hetzij online op de Website/App of in de winkels van het Sushi Shop-netwerk in België, met uitsluiting van travel retail en concessies (hierna de “Winkel(s)”).

Het Loyaliteitsprogramma heeft tot doel de Klanten te belonen voor hun loyaliteit op basis van hun aankoopfrequentie en het bedrag van de aankopen die ze verrichten in de Winkels en/of via de Website/App, onder de hier bepaalde voorwaarden en zonder enige verplichting.

Het Programma is opgedeeld in drie statussen die verschillende voordelen opleveren: Explorer, Gourmet en Epicurist.

Alle informatie over het Loyaliteitsprogramma is rechtstreeks beschikbaar op de Website/App in de rubriek “My Sushi Shop” en in de Winkel bij de Sushi Shop-medewerkers.

2

ARTIKEL 2

LIDMAATSCHAP

2.1. Voorwaarden voor toegang tot en lidmaatschap van het Loyaliteitsprogramma

Het Loyaliteitsprogramma is voorbehouden aan personen van 18 jaar of ouder.

Eenieder die aan het Loyaliteitsprogramma wenst deel te nemen, dient eerst een klantaccount te hebben aangemaakt in een Winkel of op de Website/App. Dit gebeurt door een bestelling te plaatsen, persoonsgegevens te verstrekken en een wachtwoord aan te maken (hierna de "Klantaccount"). De aanmaak van een Klantaccount brengt met zich mee de aanmaak van een persoonlijk identificatienummer (hierna "Klant-ID").

Om zich in te schrijven in een Winkel heeft de Klant verschillende opties:

1. De QR-code op de "My Sushi Shop" of "Mobile Wallet" communicatiematerialen scannen en de gevraagde persoonsgegevens invullen om zijn Klantaccount te activeren en zijn loyaliteitskaart toe te voegen aan zijn virtuele portefeuille (hierna "mobile wallet");
2. Zijn gsm-nummer opgeven aan de Winkelmedewerk(st)er bij de kassa. De Klant ontvangt dan een sms met een identificatiecode en een link naar de Website/App waarmee hij zijn Klantaccount kan activeren door de persoonsgegevens in te vullen die worden gevraagd om de Klantaccount te voltooien.

Lidmaatschap van het Loyaliteitsprogramma is op naam, persoonlijk en voorbehouden voor particulieren voor eigen en niet-professioneel gebruik. Het kan niet worden overgedragen.

De Klant garandeert dat de door hem verstrekte persoonsgegevens juist en waarheidsgetrouw zijn. SUSHI SHOP behoudt zich het recht voor om de inschrijving van Leden waarvan de informatie onjuist, onvolledig of niet conform is met deze Algemene Voorwaarden, te weigeren.

SUSHI SHOP behoudt zich het recht voor om de geldigheid van inschrijvingen voor het Loyaliteitsprogramma te controleren, met name in geval van identieke namen. Er wordt slechts één Klant-ID per persoon aanvaard (zelfde naam, voorna(a)m(en), adres, e-mailadres en telefoonnummer). Wanneer SUSHI SHOP vaststelt dat eenzelfde persoon verschillende Klant-ID's heeft, behoudt SUSHI SHOP zich het recht voor om de gegevens en voordelen van het Lid samen te voegen en aan één enkele Klant-ID te koppelen, door dubbele voordelen te deactiveren.

De Klant heeft altijd toegang tot zijn Klantaccount om zijn persoonsgegevens bij te werken in de rubriek "Mijn Account".

2.2. Voorwaarden voor het verkrijgen van een status

De drie statussen van het Loyaliteitsprogramma worden bepaald en toegekend op basis van het aantal punten dat de Klant heeft verzameld in de laatste 12 maanden.

Een Lid krijgt punten op basis van het in de voorbije 12 maanden uitgegeven bedrag (€ 1 = 1 punt) maar kan ook punten verdienen door de Sushi Shop-app en/of de virtuele loyaliteitskaart van Sushi Shop te downloaden op zijn gsm (beide goed voor +10 punten). De punten voor het downloaden van de app en van de virtuele loyaliteitskaart kunnen worden samengevoegd (+20 punten door beide te downloaden). In bepaalde periodes (hierna "Happy Hours") kan de Klant zijn punten ook vermeerderen en zelfs verdubbelen. Deze Happy Hours worden aan de Klant meegedeeld via e-mail, sms en push-notificaties, afhankelijk van de toestemming van de Klant om aanbiedingen van Sushi Shop te ontvangen.

- De status Explorer wordt verkregen vanaf de eerste bestelling, mits de Klant zich aanmeldt voor het Loyaliteitsprogramma.
- De status Gourmet wordt toegekend wanneer het Lid 200 punten heeft verzameld over de laatste 12 maanden.
- De status Epicurist wordt toegekend vanaf 800 punten over de laatste 12 maanden.

Deze statussen kunnen niet worden samengevoegd. Wanneer de Klant-houder van een status het vereiste aantal punten over de laatste 12 maanden heeft verzameld, gaat hij over naar de hogere status en krijgt hij automatisch de voordelen daarvan, wat een einde maakt aan de voordelen van de vorige status.

De nieuwe, hogere status blijft gewaarborgd gedurende 6 maanden vanaf de verkrijging ervan. Indien bij het verstrijken van die periode van 6 maanden het vereiste minimale aankoopbedrag over de laatste 12 maanden niet meer wordt bereikt, verliest de Klant de hogere status en de eraan verbonden voordelen en keert hij terug naar zijn status van vóór die periode van 6 maanden.

De Klant heeft op elk moment toegang tot zijn persoonlijke gegevens betreffende het Loyaliteitsprogramma (status, aantal punten, beschikbare voordelen, bedrag in zijn spaarpot, aantal bestellingen en bedrag van de samengevoegde aankopen in de voorbije 12 maanden) in de rubriek "My Sushi Shop" van zijn Klantaccount die toegankelijk is op de Website/App (hierna "My Sushi Shop").

3

ARTIKEL 3

GEBRUIKSVOORWAARDEN VAN HET LOYALITEITSPROGRAMMA

Om van de voordelen van het Loyaliteitsprogramma te kunnen profiteren, moet de Klant aankopen doen in een restaurant dat wordt uitgebaat onder de merknaam Sushi Shop of via de Website/App. Aankopen via de Website/App komen automatisch in aanmerking. Bij een aankoop in een Sushi Shop-restaurant moet de Klant voor het

afrekenen van zijn bestelling bij de kassa zijn virtuele kaart tonen via zijn mobile wallet of zijn telefoonnummer opgeven aan de Sushi Shop-medewerker, om hiermee zijn aankoop te laten registreren in zijn My Sushi Shop Loyaliteitsgedeelte.

Alleen bedragen die daadwerkelijk door de Klant zijn betaald, komen in aanmerking voor het Loyaliteitsprogramma. Geannuleerde en terugbetaalde bestellingen worden niet in aanmerking genomen.

Het Lid verbindt zich ertoe de Algemene voorwaarden van het Loyaliteitsprogramma na te leven en zich loyaal te gedragen tegenover SUSHI SHOP. Zo niet, dan behoudt SUSHI SHOP zich de mogelijkheid voor om het My Sushi Shop Loyaliteitsgedeelte van de Klant te deactiveren of zijn voordelen te schrappen zoals bepaald in het artikel "Schorsing / Deactivering".

4

ARTIKEL 4

VOORDELEN VAN HET LOYALITEITSPROGRAMMA

4.1. Voor alle Leden

Lid worden van het Loyaliteitsprogramma biedt alle Klanten, ongeacht hun status, de volgende voordelen:

(i) Leden van het My Sushi Shop Loyaliteitsprogramma beschikken over een virtuele spaarpot die aan hun Klantaccount is gekoppeld en als volgt in € wordt gecrediteerd:

- Als het Lid 4 (al dan niet opeenvolgende) bestellingen plaatst ter waarde van elk minstens 14 euro, ongeacht of het gaat om bestellingen die worden afgehaald of bezorgd, Click & Collect of ter plaatse, wordt zijn in spaarpot € 5 bijgeschreven.

- Dit spaarbedrag kan worden gebruikt bij een volgende bestelling - bezorging of afhaling, Click & Collect of ter plaatse - door te klikken op de rubriek "Winkelmandje / Spaarpot My Sushi Shop" wanneer de bestelling wordt geplaatst via de Website/App of op verzoek aan de Sushi Shop-medewerker als de bestelling wordt geplaatst in een restaurant.

- Het in de Spaarpot bijgeschreven bedrag vervalt automatisch na 90 dagen als de Klant gedurende die periode geen nieuwe bestelling heeft geplaatst.

(ii) Als verjaardagsgeschenk krijgt het Lid een product naar keuze bij een aankoop ter waarde van € 14 of meer. Dit aanbod blijft geldig gedurende 2 maanden vanaf zijn verjaardagsdatum.

Uit welke producten het Lid zijn kan kiezen, hangt af van zijn loyaliteitsstatus:

- Explorer: product te kiezen uit de categorieën Maki, Spring en California Rolls (6 stuks), inclusief de limited editions en nieuwe producten, tenzij anders vermeld)
- Gourmet: geschenkproduct ter waarde van maximaal € 15, te kiezen uit alle categorieën à la carte.
- Epicurist: geschenkproduct ter waarde van maximaal € 20, te kiezen uit alle categorieën à la carte.

(ii) Voor elke aankoop van € 14 of meer die het Lid verricht in de periode van 2 maanden vanaf de verjaardag van zijn inschrijving voor het Loyaliteitsprogramma, ontvangt het Lid een geschenk, dat verschilt naargelang zijn loyaliteitsstatus, namelijk.

- Explorer: een tegoed van € 5 in zijn My Sushi Shop-spaarpot (zie voorwaarden spaarpot).
- Gourmet: een product naar keuze uit de categorieën Maki, Spring, California of Signature Rolls (6 tot 8 stuks), inclusief de limited editions en nieuwe producten.
- Epicurist: twee producten naar keuze uit de categorieën Maki, Spring, California of Signature Rolls (twee maal 6 tot 8 stuks), inclusief de limited editions en nieuwe producten.

4.2. Voor de nieuwe klanten van My Sushi Shop (status Explorer)

Wanneer een Klant zich inschrijft voor het My Sushi Shop Loyaliteitsprogramma en als My Sushi Shop-lid een eerste bestelling plaatst van € 14 of meer (exclusief behandelingskosten), ongeacht of dit op de Website, via de App of in de winkel is, wordt de Klant “Explorer” en geniet hij onmiddellijk twee voordelen:

- Een gratis mochi ijsdessert, dat automatisch bij de bestelling van het Lid wordt gevoegd
- Bijschrijving in de spaarpot van het Lid met € 5, tegoed dat 3 maanden geldig blijft, ongeacht het bedrag en het type bestelling: bezorging of afhaling, Click & Collect of ter plaatse.
Dit tegoed van € 5 in de spaarpot vervalt automatisch na 90 dagen als de Klant in die periode geen nieuwe bestelling heeft geplaatst.

Deze welkomstaanbiedingen gelden slechts eenmaal, bij de inschrijving voor het My Sushi Shop Loyaliteitsprogramma.

4.3. Voor de klanten met status 2 en 3 (Gourmet en Epicurist)

Naast de voordelen beschreven in artikel 4.1 hierboven, genieten de Leden met de status “Gourmet” en “Epicurist” de volgende voordelen:

(i) Een welkomstgeschenk in de nieuwe status, geldig vanaf de dag dat ze de status “Gourmet” of “Epicurist” verkrijgen en gedurende twee maanden vanaf die dag. Gratis product naar keuze ter waarde van maximaal € 20 voor de nieuwe “Gourmet”-leden en maximaal € 46 voor de nieuwe “Epicurist”-leden, bij de volgende bestelling van € 14 of meer, voor bezorging, afhaling, Click & Collect of ter plaatse. Dit aanbod is op naam, is niet-cumulatief en wordt per Lid slechts eenmaal toegekend.

(ii) Een gratis verrassingsproduct dat bij de bestelling van het Lid wordt gevoegd, eenmaal per jaar voor “Gourmet” en tweemaal per jaar voor “Epicurist”-klanten. Het product wordt automatisch bij de volgende bestelling van de Klant gevoegd, voor iedere bestelling geplaatst na verloop van 4 maanden na het verkrijgen van de status “Gourmet” en 3 maanden na het verkrijgen van de status “Epicurist”.

4.4. Voor de houders van status 3 (Epicurist)

Aanvullend op de voordelen zoals beschreven in de artikelen 4.1 en 4.3 hierboven, genieten de “Epicurist”-leden ook de volgende voordelen:

(i) Uitnodigingen voor evenementen: deelname aan de jury van de Cooking Contest (kookwedstrijd van Sushi Shop) en komen proeven in de referentiewinkel van het Lid of in een nabijgelegen winkel indien de referentiewinkel van het Lid niet voldoende capaciteit heeft om alle Leden te ontvangen.

De uitnodigingen om te komen proeven worden bekendgemaakt via e-mail, sms en/of brief, op voorwaarde dat het Lid er vooraf mee heeft ingestemd om e-mails, sms-berichten en/of papieren post te ontvangen en een geldig e-mailadres, telefoonnummer en/of persoonlijk postadres heeft opgegeven. Het Lid moet zijn aanwezigheid op het evenement bevestigen via een formulier, vóór de op de uitnodiging vermelde uiterste datum.

(ii) Gratis bezorging voor alle bestellingen vanaf het verkrijgen van de status “Epicurist”

4.5. Refereeraanbod

Elk Lid dat beschikt over een Klantaccount en minstens twee bestellingen heeft geplaatst in de voorbije 12 maanden, hetzij online via de Website/App, hetzij in een Sushi Shop-restaurant met opgave van zijn My Sushi Shop-ID, kan Refereerder worden (hierna "Refereerder").

Zodra een Lid in aanmerking komt om Refereerder te worden, ontvangt hij een e-mail met zijn refereercode die hij met zijn naasten kan delen. Hij kan zijn refereercode ook terugvinden in zijn Klantaccount in de rubriek "Referentieschap".

De refereercode kan slechts 7 keer worden gebruikt over een voortschrijdende periode van 7 dagen. De code is strikt persoonlijk, mag niet worden gebruikt voor commerciële doeleinden en mag niet op het internet worden verspreid.

Het refereeraanbod kan enkel gebruikt worden om nieuwe klanten aan te dragen, d.w.z. personen die nooit eerder een bestelling hebben geplaatst op de Website/App en die nog geen houder zijn van een Klantaccount (hierna "Verwezen Pers(o)on(en)"). De refereercode geldt enkel voor de eerste bestelling die online via de Website of de App door de Verwezen Persoon wordt geplaatst. De refereercode is niet bruikbaar in een Sushi Shop-restaurant.

Het refereeraanbod biedt de volgende voordelen:

(i) Voor de Verwezen Persoon: een onmiddellijke korting van € 5, slechts eenmaal bruikbaar voor een eerste via de Website/App geplaatste afhaal- of bezorgbestelling van ten minste € 15 (behalve in bezorgingsgebieden waar een hoger minimum bestellingsbedrag van toepassing is), door de refereercode in te voeren in het vak "Kortingbon" bij het afronden van de eerste bestelling. Het aanbod kan niet worden samengevoegd met het gratis mochi ijsdessert en met het spaartegoed van € 5 (aanbod voor nieuwe My Sushi Shop-klanten, zie artikel 4.2 voor meer informatie).

(ii) Voor de Refereerder: tegoed van € 5 voor elke nieuwe Verwezen Persoon, bijgeschreven in de Spaarpot van de Refereerder de dag na ontvangst van de eerste bestelling van de Verwezen Persoon.

Het Lid mag zich niet opgeven als Refereerder van zichzelf. De refereercode moet verbonden zijn aan twee verschillende personen, waarvan de namen/voornamen, postadres en IP-adres niet identiek mogen zijn. Een Klant kan niet tegelijk Refereerder en Verwezen Persoon zijn door verschillende e-mailadressen te gebruiken.

In geval van (poging tot) fraude door tegelijk als Refereerder en Verwezen Persoon op te treden, behoudt SUSHI SHOP zich het recht voor om alle verworven voordelen in te trekken. Bij herhaling behoudt SUSHI SHOP zich het recht voor om de betrokken Klantaccounts (Refereerder en Verwezen Persoon) die zich schuldig hebben gemaakt aan (poging tot) fraude, te schorsen of te deactiveren.

5

ARTIKEL 5

AANSPRAKELIJKHEID

Bij gebruik van het Loyaliteitsprogramma kunnen SUSHI SHOP en/of de Sushi Shop-restaurants niet aansprakelijk worden gesteld voor ongemakken en/of schade die inherent zijn aan het gebruik door de Klant van het internet, zoals met name onderbreking van de dienst, indringing van buitenaf, aanwezigheid van computervirussen, frauduleus gebruik van de bankkaart, etc.

SUSHI SHOP en/of de Sushi Shop-restaurants kunnen niet aansprakelijk worden gesteld voor verrichtingen die via of op de Klantaccount wordt uitgevoerd door een derde aan wie de Klant zijn inloggegevens heeft verstrekt of die toegang heeft gehad tot zijn inloggegevens of zijn Klantaccount als gevolg van zijn fout, onhandigheid of nalatigheid.

Bij een verstoorde werking van het Loyaliteitsprogramma, zal SUSHI SHOP zijn uiterste best doen om ervoor te zorgen dat het Lid de in zijn My Sushi Shop Loyaliteitsgedeelte beschikbare voordelen kan behouden.

6

ARTIKEL 6

WIJZIGING LOYALITEITSPROGRAMMA

Deze Algemene Voorwaarden kunnen worden gewijzigd. De toepasselijke Algemene Voorwaarden zijn die welke gelden op de Website of App wanneer de Klant de bestelling plaatst.

SUSHI SHOP behoudt zich het recht voor om het Loyaliteitsprogramma te allen tijde definitief of tijdelijk te wijzigen of te onderbreken, met name in geval van overmacht.

In geval van definitieve beëindiging van het Loyaliteitsprogramma of een volledige herziening ervan die het verlies van lopende voordelen met zich meebrengt, zal SUSHI SHOP de Leden hiervan minstens een maand van te voren in kennis stellen zodat zij nog binnen die termijn gebruik kunnen maken van de lopende voordelen. Na het verstrijken van die termijn komen de voordelen volledig te vervallen.

SUSHI SHOP behoudt zich het recht voor om niet-actieve Leden van het Loyaliteitsprogramma (dit zijn Leden die meer dan 12 maanden geen aankopen hebben gedaan in de Winkel of op de Website/App met opgave van hun My Sushi Shop-ID) niet te contacteren om hen in te kennis te stellen van eventuele wijzigingen van het Programma.

SUSHI SHOP kan niet garanderen dat beschikbare voordelen die niet werden gebruikt, in enigerlei vorm opnieuw bruikbaar zullen zijn na een wijziging in het Loyaliteitsprogramma.

Geen enkele wijziging, ontwikkeling of verwijdering van het Loyaliteitsprogramma kan recht geven op een schadevergoeding ten gunste van het Lid.

7

ARTIKEL 7

OPZEGGING / SCHORSING / DEACTIVERING

7.1. Op initiatief van SUSHI SHOP

SUSHI SHOP behoudt zich het recht voor om het lidmaatschap van het Lid van het Loyaliteitsprogramma te schorsen of zijn My Sushi Shop Loyaliteitsgedeelte definitief te deactiveren en, in voorkomend geval, de eraan verbonden voordelen te schrappen, bij misbruik van het Programma en/of ten aanzien van SUSHI SHOP door het Lid of niet-naleving van deze Algemene Voorwaarden.

SUSHI SHOP zal die schorsing en/of deactivering uitvoeren na kennisgeving aan het Lid via e-mail, sms of welk ander middel ook dat hem geschikt lijkt, zonder dat het Lid aanspraak kan maken op enige vergoeding, met name in de volgende gevallen:

- bij fraude (zoals refereerder van zichzelf zijn), poging tot fraude of diefstal door het Lid in een Sushi Shop-restaurant en/of op de Website of de App;
- bij ongepast gebruik of misbruik van het Loyaliteitsprogramma door het Lid of door een derde die namens hem handelt;
- in geval van handelingen van het Lid die de werking van de Website of de App, de werking van het Loyaliteitsprogramma of de werking van de Sushi Shop-restaurants kunnen verstoren;
- bij een abnormaal hoog aantal transacties verricht door het Lid op een en dezelfde aankoopdag en/of over meerdere dagen;
- bij een niet verrichte betaling die niet door het Lid is rechtgezet binnen een termijn van 15 dagen vanaf de aanmaning van SUSHI SHOP;
- meer in het algemeen, bij niet-naleving van de bepalingen van deze Algemene Voorwaarden.

SUSHI SHOP behoudt zich bovendien het recht voor om gerechtelijke stappen te ondernemen om zijn rechten op vergoeding van de geleden schade te doen gelden.

7.2. Op initiatief van het Lid

Indien het Lid zich wenst uit te schrijven voor het Loyaliteitsprogramma, moet hij de afdeling klantenservice van SUSHI SHOP hiervan in kennis stellen door het

contactformulier dat beschikbaar is op <https://www.sushishop.be/fr/service-client> te mailen of per post op te sturen naar het volgende adres:

SUSHI SHOP MANAGEMENT

Klantenservice Sushi Shop

13 Cours Valmy, Tour Pacific 92977 La Défense Cedex

De beëindiging door het Lid van zijn lidmaatschap van het Loyaliteitsprogramma leidt tot definitief verlies door het Lid van alle geldige voordelen in het kader van het Programma.

8

ARTIKEL 8

PERSOONSgegevens

Sushi Shop verwerkt uw persoonsgegevens die worden verzameld in het kader van uw lidmaatschap van het Loyaliteitsprogramma beschreven in dit document en treedt in die hoedanigheid op als Verwerkingsverantwoordelijke.

Voor meer informatie over de verwerking van uw persoonsgegevens, raadpleeg ons privacybeleid op de website van Sushi Shop.

U kunt al uw vragen stellen aan de klantenservice via <https://www.sushishop.be/fr/service-client> of rechtstreeks aan de functionaris voor gegevensbescherming van Sushi Shop op het volgende e-mailadres: dpo.fr@amrest.eu.

9

ARTIKEL 9

TOEPASSELIJK RECHT

Deze algemene voorwaarden worden beheerst door het recht van het land van de Website of App waarop het Lid zijn account aanmaakt, onverminderd eventueel in acht te nemen collisioneregels.